



MAZOWIECKI REGIONALNY FUNDUSZ POŻYCZKOWY



OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

Opis planowanego przedsięwzięcia

(obecny stan zaawansowania organizacyjnego i inwestycyjnego, przewidywana struktura zatrudnienia, opis produktu, usługi – czy istnieje już na rynku, jego cechy-zalety, dostępność na rynku, przewaga nad konkurentami)



Ocena rynku

- odbiorcy produktów, usług (kto, struktura, teren z jaki zamieszkują, formy rozliczeń, przykłady)
- dostawcy surowców i towarów (skąd, formy rozliczeń, przykłady)
- posiadane umowy z dostawcami, odbiorcami, podwykonawcami
- zasięg rynku (dzielnica, gmina, miasto, region, kraj)
- tendencje rozwoju rynku
- sezonowość popytu
- główni konkurenci na rynku (ilu, podaj obszar działania, ich mocne i słabe strony,

Plan marketingowy i podstawowe elementy marketingu stosowane na rynku przez firmę

- cele, jakie chce osiągnąć
- działania w zakresie: produktu, oceny, opakowania, promocji, dystrybucji



Planowane zakupy w ramach projektowanej inwestycji

- rodzaj zakupu
- wydatkowana kwota i z jakich środków ma być finansowane

Proponowane zabezpieczenie

- Rodzaj
- wartość w złotych

Niniejszym jako Beneficjent oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy Sp z o.o. oraz PARP lub inną wskazaną przez PARP osobę zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 138 poz. 883 z 1997r.), tj. ewidencjonowania, przechowywania, monitoringu oraz opracowania w zakresie wynikającym z niniejszego wniosku oraz potrzeb MRFP i PARP.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem pod rygorem odpowiedzialności karnej z art. 297 §1 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. Kodeks Karny (Dz. U. Nr 88 poz. 553)

Podpis Wnioskodawcy